

# Kursbestimmung für Unternehmen und Strategie

Ein Unternehmens- und Strategie-Check hilft bei der effektiven Ausrichtung des eigenen Unternehmens. Aus einer Standortbestimmung von Markt, Wettbewerb, Finanzen und internen Strukturen wird ein Zukunftsszenario und ein konkreter Maßnahmenplan entworfen.

## Nichts ist stetiger als der Wandel

Märkte, Wettbewerb und Unternehmen unterliegen stetigem Wandel. Durch neue Technologien, Innovationen, neue Wettbewerber, Fusionen, Politik oder besondere Ereignisse verändern sich Rahmenbedingungen und Strukturen in immer kürzeren Zyklen. Gesetzte Ziele sind dann oft nur noch teilweise erreichbar.

## Ein Strategie-Check sichert die optimale Ausrichtung

Sowohl die eigene Strategie als auch die Marktausrichtung und interne Strukturen bedürfen von Zeit zu Zeit einer Nachjustierung oder Neudefinition um als Unternehmen weiterhin optimal aufgestellt zu sein und die eigenen Ressourcen effektiv zielgerichtet einzusetzen. Ein Strategie- und Unternehmens-Check mit dem Blick von außen unterstützt Sie bei der Optimierung.

## Kurze Analyse führt zur Standortbestimmung

Im Rahmen einer Analyse werden Wettbewerber, eigene Produkte und Dienstleistungen, die eigene Wertschöpfung, Wirtschaftlichkeit, interne Strukturen, Organisation und Abläufe unter die Lupe genommen sowie eigene Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken festgestellt. Bereits nach wenigen Gesprächen werden so erste Handlungsfelder definiert.

## Ein bewertetes Szenario gibt die Zielrichtung vor

Aus einer strategischen Analyse der eigenen Ressourcen und Entwicklungsmöglichkeiten sowie dem Aufstellen verschiedener Szenarien wird eine Vision und Zielrichtung für das Unternehmen entwickelt.

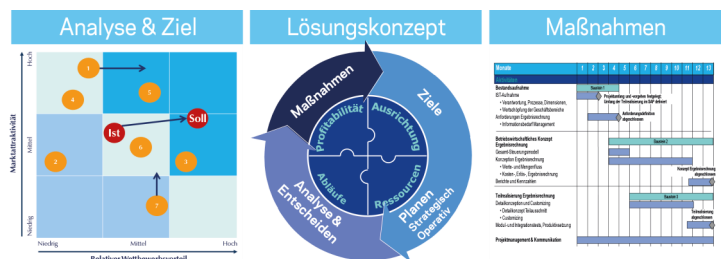
Vorhandene Strategien können optimiert und konkretisiert werden oder auch einen neuen Schwerpunkt erhalten. Es wird Klarheit und Transparenz hinsichtlich der anzupassenden Bereiche erzeugt. Der zu erwartende Nutzen und etwaige Risiken werden bewertet und in konkrete Ziele gefasst.

Erfolgsstrategien sollten für einzelne Produktbereiche und Märkte differenziert betrachtet werden.

## Konkrete Maßnahmen beschreiben die „Roadmap“

Aus den strategischen Zielen werden konkrete Maßnahmen abgeleitet und einzeln beschrieben. Maßnahmen unterscheiden sich nach kurz- und langfristiger Umsetzung und ihrer Wirkung.

Zur Umsetzung der strategischen Ziele wird ein Ent-



wicklungspfad des Unternehmens, die „Roadmap“, festgelegt. Dieser Plan bildet die Grundlage für die optimierte Ausrichtung des Unternehmens. Der Veränderungsprozess wird damit effektiv steuerbar.

## Unser Ansatz: Sie noch erfolgreicher zu machen

Gerne unterstützen wir Sie in vielfältiger Weise ganz nach Ihrem Bedarf - begleitend in Gesprächen, Workshops oder zur Ausarbeitung einzelner Themenfelder.

Wir verfügen über 16 Jahre Erfahrung aus den weltweit führenden Beratungsunternehmen Deloitte und Capgemini sowie sehr vielen Kundenprojekten mittelständischer und auch kleiner Unternehmen. Wir bringen Werkzeuge, Beispiele, Vorlagen und neuestes Wissen mit.

Profitieren Sie auch von Lösungen anderer Branchen und Firmen und dem externen Blick auf Ihr Unternehmen. Vereinbaren Sie ein erstes Gespräch zum Kennenlernen.